

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНІЮК
08.11.2021

06-10-64S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Теорія масової комунікації		Theory of mass communication
Шифр за ОП	OK32	Code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of education: Bachelor's (first)
Галузь знань: Журналістика	06	Field of knowledge: Journalism
Спеціальність: Журналістика	061	Field of study: Journalism
Освітня програма: Журналістика		Degree Programme: Journalism

Силабус навчальної дисципліни **«Теорія масової комунікації»** для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика». Рівне. НУВГП. 2021. 11 с.

ОПП на сайті університету:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/edu=5Fprograms/2019.html>

Розробник силабусу – Сухаревська Ганна Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та українознавства.

Схвалено на засіданні кафедри журналістики та українознавства
Протокол № 01 від 30 серпня 2021 року

Завідувач кафедри – Малевич Леся Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент.

Керівник освітньої програми – Супрун Володимир Миколайович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та українознавства.

Схвалено науково-методичною радою з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту.
Протокол №1 від 02 вересня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту – Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор.

СЗ №-5853 в ЕДО

© Сухаревська Г.В., 2021
© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітня програма	<i>«Журналістика»</i>
Спеціальність	<i>061 «Журналістика»</i>
Рік навчання	<i>3</i>
Семестр	<i>5</i>
Кількість кредитів	<i>7</i>
Лекції	<i>38 годин</i>
Практичні заняття	<i>36 годин</i>
Самостійна робота	<i>136 годин</i>
Курсова робота	<i>так</i>
Форма навчання	<i>денна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



Сухаревська Ганна Володимирівна,
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики та українознавства

Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Сухаревська_Ганна_Володимирівна
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8938-7915
Як комунікувати	h.v.sukharevska@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення – на сторінці дисципліни в системі Moodle

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної
дисципліни,
мета та завдання

Навчальна дисципліна **«Теорія масової комунікації»** – необхідна теоретична основа для проведення медіадосліджень, що дає можливість здобути теоретичні знання та практичні навички, необхідні майбутнім журналістам для організації наукової роботи у своїй галузі. Вивчення навчальної дисципліни передбачає опанування найвідоміших теорії і методів, вивчення історії дослідження масових комунікацій, ознайомлення із сучасними українськими прикладами розвитку медіа галузі та проведення медіа досліджень. «Теорія масової комунікації» включає в себе головні складники професії журналіста, а також вводить в основну проблематику розвитку масових комунікацій сучасної України.

Метою вивчення дисципліни «Теорія масової комунікації» є формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо аналізу теоретичних та практичних аспектів функціонування масової комунікації та інформації в сучасному інформаційному суспільстві.

Основні завдання:

- формування системи знань про ключові поняття та основні етапи історичного розвитку засобів масової інформації;
- набуття студентами розуміння феномену масового спілкування як виду соціальної комунікації, усвідомлення механізмів впливу закономірностей масового спілкування на працю видавця і редактора як фахівця галузі;
- усвідомлення студентами суспільної ролі професіоналів масової комунікації та способів модернізації їхньої праці;
- вивчення специфіки взаємодії ЗМІ з масовою свідомістю;
- засвоєння студентами знань про технології, теорії, моделі, методи досліджень масової комунікації;
- ознайомлення зі способами захисту аудиторії від маніпуляційних технологій та недостовірної інформації;
- набуття студентами навичок пошуку, обробки, аналізу інформації з різних джерел з метою систематизації та використання у професійній діяльності;
- набуття вмінь передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук;
- підготовка студентів до застосування набутих знань із курсу на практиці.

Покликання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1630>

Компетентності

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

Програмні результати навчання

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Основи теорії масової комунікації

Тема 1. Поняття про масову комунікацію

	<p><i>Кількість годин:</i> лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</p>	
	<p>Історія розвитку масової комунікації. Дописемний етап доіндустріального періоду. Писемний етап доіндустріального періоду. Друкарський етап індустріального періоду. Аудіовізуальний етап індустріального періоду. Сучасні тенденції і проблеми розвитку. Сутність масової комунікації. Характер масової комунікації. Система масової комунікації. Структура масової комунікації. Визначення масової комунікації. Рівні масової комунікації. Функції масової комунікації. Ознаки масового спілкування. Модель масової комунікації.</p>	
<p align="center">Тема 2. Форми, формати, види та фактори масової комунікації</p>		
	<p><i>Кількість годин:</i> лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</p>	
	<p>Форми масової комунікації. Інституційні форми. Суб'єктно-об'єктна форма. Організоване зараження. Організована сугестія. Організована маніпуляція. Розповідь, роздуми, демонстрація та розвага як форми масової комунікації. Формати масової комунікації. Використання масової комунікації в інших форматах. Види масової комунікації. Масмедійні комунікації. Пропаганда та агітація. Фактори масової комунікації. Людські фактори масової комунікації. Інструментально-технологічні фактори масової комунікації. Ситуаційні фактори масової комунікації.</p>	
<p align="center">Тема 3. Теорія інформації та її концепції</p>		
	<p><i>Кількість годин:</i> лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</p>	
	<p>Історія розвитку теорії інформації. Аксиоми та закони в сучасній теорії інформації. Визначення та одиниці вимірювання інформації. Класична схема передачі повідомлення. Будова повідомлення. Концепції теорії інформації. Імовірнісна (класична) концепція теорії інформації. Алгоритмічна концепція теорії інформації. Семантична концепція теорії інформації. Кодування інформації. Передача інформації. Носії інформації. Загальні властивості інформації та їх вимірювання й оцінювання. Кількість інформації. Новизна інформації. Якість інформації. Цінність інформації. Достовірність інформації. Складність інформації. Компресованість інформації. Масова комунікація за П. Лазарсфельд, Р. Мертон. Моделі аргументувальної, іміджевої та пропагандистської комунікації.</p>	
<p align="center">Тема 4 . Функціонування масової інформації в суспільстві</p>		
	<p><i>Кількість годин:</i> лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</p>	
	<p>Види суспільств в аспекті циркулювання в них масової інформації. Поняття «інформаційне суспільство». Основні види інформації в суспільстві. Основні потоки масової інформації в інформаційному суспільстві. Інформація як продукт споживання, товар і засіб виробництва. Специфічні властивості масової інформації. Культура споживання інформації.</p>	
<p align="center">Тема 5. Професіонали масового спілкування</p>		
	<p><i>Кількість годин:</i> лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</p>	
	<p>Поняття «професійний комунікант». Професійний і соціальний аспекти діяльності професійних комунікантів. Типи комунікантів у масовій комунікації. Творче й виробниче в діяльності професійних комунікантів. Масовокомунікаційна індустрія як комунікант. Структура і функції ЗМК в системі управління масовою комунікацією. Трансформація систем масової комунікації в сучасному суспільстві.</p>	

Тема 6. Поняття про маси		
Кількість годин: лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи –12		
Визначення мас. Види мас. Ознаки мас. Фази існування маси. Механізм масифікації. Роль ЗМК у масифікації людини. Натовп і публіка. Масова аудиторія. Настрої, думки, свідомість і поведінка мас.		
Змістовий модуль 2. Поняття про масовокомунікаційний вплив		
Тема 7. Масовий вплив як комунікаційний процес		
Кількість годин: лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7		
Визначення поняття масовокомунікаційного впливу. Концептуальні засади масовокомунікаційного впливу. Види, форми, методи масовокомунікаційного впливу. Масифікатори, лідери, просвітителі в системі масового спілкування. Професійні засади масовокомунікаційного впливу. Види масовокомунікаційного впливу: масове зараження, масова сугестія, масова маніпуляція.		
Тема 8. Технології масовокомунікаційного впливу		
Кількість годин: лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7		
Поняття про технологію масовокомунікаційного впливу. Механізм керування масою. «Четверта влада» як основний концепт технології масовокомунікаційного впливу. Види масовокомунікаційних технологій. Технології проектування та змін соціального простору. Інформаційні технології. Інтерактивні технології спілкування. PR-технології. Рекламні технології. Пропагандистські технології. Технології нових медіа як протипага масовокомунікаційним технологіям.		
Тема 9. Засоби й методи масовокомунікаційного впливу		
Кількість годин: лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7		
Масова інформація як засіб впливу. Новина як засіб масового впливу. Повідомлення як засіб масового впливу. Метод «промивання мізків». Метод переконання. Метод «наклеювання ярликів». Метод асоціативного формування позитивного ефекту. Методи в рекламі. Методи нейролінгвістичного програмування. Методи маркування маси. Техніки масовокомунікаційного впливу. Фейкова інформація. Технології та інструменти перевірки розпізнавання фейків та встановлення достовірності інформації.		
Тема 10. Ефекти в масовій комунікації		
Кількість годин: лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7		
Поняття про ефективність. Ефективність та дієвість. Поняття про ефект. Ефект гуртування. Ефект довіри. Ефект ореолу. Ефект самодостатності у прийнятті рішень. Ефект праймінгу. Ефект десенсибілізації. Ефект культивації. 7 Ефект бумеранга. Ефект переконання. Заколисуючий ефект. Міф як результат масової комунікації.		
Тема 11. Комунікаційний процес. Різновиди комунікації		
Кількість годин: лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7		

Комунікаційний процес, поняття, основні елементи, етапи, їх характеристика. Елементи комунікаційного процесу. Модель процесу комунікацій. роль ЗМІ як визначальна риса комунікаційного процесу. Форми комунікаційного процесу, його залежність від масовості аудиторії. Основоположні моделі комунікації.		
Тема 12. Системи засобів масової комунікації		
<i>Кількість годин:</i> <i>лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</i>		
Розвиток засобів і форм комунікації. Організація ЗМК. Види ЗМК. Нові ЗМК. Тенденції розвитку мас-медіа. ЗМК і суспільство. Питання функціонування ЗМК. ЗМК і суспільна структура. Головні питання стосунків між ЗМК і суспільством. Телебачення, газети, журнали, радіо, кінематограф, відеоігри, Інтернет.		
Тема 13. Інформаційні агенції		
<i>Кількість годин:</i> <i>лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</i>		
Сучасні інформаційні агенції: національні, регіональні та глобальні інформаційні агенції. Глобальні мережі теленовин як найбільші концентратори інформації. Специфіка діяльності інформаційних агенцій. Інформаційні продукти інформаційних агенцій.		
Тема 14. Свобода та контроль у засобах масової комунікації		
<i>Кількість годин:</i> <i>лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</i>		
Сучасні теорії преси (ЗМІ). Авторитарна концепція преси. Виникнення цензури. Різновиди цензури. Рівні фільтрування інформації. Цензура в Україні. Лібертальна теорія преси. Об'єктивний журналізм. Критика теорії вільної преси. Теорія соціальної відповідальності. Протекціонізм. Медіакритика.		
Змістовий модуль 3. Дослідження масової комунікації		
Тема 15. Становлення та розвиток вітчизняної наукової школи масової комунікації		
<i>Кількість годин:</i> <i>лекцій –2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</i>		
Становлення української наукової школи масової комунікації. Основні напрямки досліджень питань теорії масової комунікації та інформації в українських наукових студіях. Основні постулати вітчизняної наукової школи теорії масової комунікації. Вітчизняні дослідники питань масової комунікації та інформації.		
Тема 16. Теорії і моделі масової комунікації		
<i>Кількість годин:</i> <i>лекцій –4, практичних занять – 2, самостійної роботи – 12</i>		
Теорія масового суспільства і сильних медіа. Теорія двоступеневого впливу. Теорія дифузії інновацій. Теорія Г. Лассвелла. Теорія чотирьох функцій. Шість теорій преси (нормативні теорії преси). Теорії на основі психодинамічної моделі К. Говленда. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія обмежених ефектів. Теорія селективного впливу. Теорія модернізації Лернера. Теорія розширення відчуття Маклюєна. Теорія медійної гегемонії. Теорія культиватії. Теорія використання і задоволення. Теорія «порядок денний». Теорія «спіраль мовчання». Соціально-когнітивна теорія і більш широка теорія соціального навчання А. Бандури. Теорія фреймінгу. Теорія ефекту третьої особи. Теорія медійної залежності. Теорія медійної грамотності. Теорія самореференції Лумана. Комплексна теорія Д. Мак-Квейла. Модель комунікації як		

	трансмисії. Модель експресивна, або ритуальна. Модель розголосу. Модель рецепції (сприймання): кодування й декодування висловлювання.
Тема 17. Напрями і методи досліджень масової комунікації	
	<p><i>Кількість годин:</i> <i>лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</i></p> <p>Напрями досліджень масової комунікації: дослідження медіавпливу, інші напрями досліджень. Структура і логіка наукового дослідження. Методи досліджень масової комунікації. Класифікація методів досліджень. Вимоги до наукових методів. Джерела для медіадосліджень в Україні.</p>
Тема 18. Масовокомунікаційна індустрія	
	<p><i>Кількість годин:</i> <i>лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 7</i></p> <p>Розвиток інформаційної індустрії як сфери виробництва засобів масової комунікації (ЗМК), або засобів масової інформації (масового інформування) (ЗМІ). Інші види інформаційної продукції (засоби інформаційної терапії тощо). Наявність технології інформаційного виробництва як обов'язкова умова розвитку інформаційної індустрії. Поняття про технологічний предмет, технологічні засоби (телевізори, радіоприймачі, комп'ютери, друкарське обладнання тощо). Глобалізація масової комунікації, «макдольдизація», конгломерація.</p>
Методи, технології навчання та викладання	Інтерактиві та проблемні (лекції, бесіди, дебати, дискусії), практичні, проблемно-пошукові (семінари, самостійна робота, індивідуальне консультування, заняття з елементами дистанційного навчання), інформаційно-ілюстративні, проєктного навчання (презентації), інформаційно-комунікаційні.
Засоби навчання	Мультимедійні і проєкційні засоби, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення, дидактичні матеріали.
Методи оцінювання та структура оцінки	<p>Для досягнення мети та реалізації завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, виконати індивідуальні, самостійні завдання до практичних занять, вчасно виконати модульні контрольні роботи. У підсумку вони можуть отримати такі обов'язкові бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 балів – за поточну роботу; - 40 балів – за модульний контроль (МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів), який може бути зараховано як підсумковий. <p>Усього – 100 балів.</p> <p>Шкала оцінювання з детальним розподілом балів за темами наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1630</p> <p>Модульні контрольні роботи проходять у формі тестування із застосуванням системи Moodle. У тесті 30 запитань різної складності:</p> <ul style="list-style-type: none"> рівень 1 – 20 запитань по 0,6 балів (12 балів), рівень 2 – 8 запитань по 0,66 балів (5,28 балів), рівень 3 – 2 запитання по 1,36 балів (2,72 балів). <p>Усього – 20 балів.</p> <p>Студенти можуть отримати додаткові бали за написання рефератів, есе дослідницького характеру, наукових статей або тез з тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.</p> <p>Нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролю знань студентів, можливість подання апеляції:</p>

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	екзамен	залік
90 – 100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Вивченню дисципліни передують вивчення «Української мови в засобах масової комунікації», «Основ журналістики», «Інформаційної журналістики», «Аналітичної журналістики», «Теорії і практики журналістської діяльності».

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть написати та опублікувати наукові статті, тези з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються наукові дослідження викладача курсу:

1. Сухаревська Г. В. Просування товарів класу люкс в мережі Інтернет та онлайн-продажі у лакшері-сегменті: особливості, завдання, PR-стратегія. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 3. С. 122-130.
2. Сухаревська Г. В. Концептуальні засади дослідження ринку розкоші. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2015. Т. 57. С. 65-71.
3. Сухаревська Г. В. Семіотичний аналіз поняття лакшері-бренд. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2015. Т. 62. С. 18-25.
4. Сухаревська Г. В. Вплив світової фінансової кризи на розвиток та просування лухигу брендів. *Інформаційне суспільство*. 2015. Вип. 21. С. 54-63.

Інформаційні ресурси

Основна література

1. Гончарук С., Шурипа А. Нові медіа та традиційні ЗМІ у комунікативному полі. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2019. № 2(1). С. 59–66.
2. Зернецька О. В. Глобальна комунікація : монографія. Київ : Наукова думка, 2017. 348 с.
3. Квіт С. М. Масові комунікації : 2-ге вид., випр. і доп. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
4. Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Теорія масової комунікації» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форми навчання [Електронне видання] / Сухаревська Г.В., Шийка С.В. Рівне : НУВГП, 2021.
5. Партико В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посібник. Львів : Афіша, 2008. 290 с.
6. Різун В. В. Теорія масової комунікації. Київ : Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.

Додаткова література

7. Гоян О. Я. Аудиторія комерційного радіомовлення в контексті суспільних трансформацій. *Наукові записки інституту журналістики*. 2004. Т. 14. С. 16–25.
8. Грач Ю. Інтернет як організаційно-технологічна основа становлення інформаційного суспільства. *Вісник Книжкової палати*. 2007. № 4. С. 34–36.
9. Гриценко О. М. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності : монографія. Київ : Київський університет, 2002. 204 с.
10. Дніпровська Т. В., Мартиненко М. Ю. „Віртуальні” технології комунікації як важливий чинник формування соціальних систем. *Мас-медіа України на зламі епох: реалії та перспективи розвитку*. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (20 – 21 березня 2018 року, м. Старобільськ).
- Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми : наук. видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
11. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2004. 268 с..
12. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. Київ : Академія Української Преси, 2010. 258 с.
13. Мак-Люен Маршалл. Галактика Гутенберга: Створення людини друкованої книги : пер. с англ. Київ : Ніка-Центр, 2015. 388 с.
13. Масова комунікація : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. Київ : Либідь, 1997. 216 с.
14. Партико З. В. Теорія масової інформації : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2007. 122 с.
15. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 257 с.
16. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. Київ : Видавничий центр «Київський університет», 1999. 308 с.
17. Почепцов Г. Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах: пер. з рос. Київ : Києво-Могилянська академія, 2016. 312 с.
18. Різун В. В. Маси. Київ : Видавничий центр «Київський університет», 2003. 118 с.
19. Різун В. В. Основи журналістики у відповідях і заувагах. Київ, 2004. 80 с.
20. Сенченко М. Четверта світова інформаційно-психологічна війна. *Вісник книжкової палати*. 2006. № 1. С. 3–5.
21. Тоффлер Елвін. Третя хвиля: пер. з англ. Київ : Вид. дім «Всесвіт», 2000. 480 с.
22. Фергюсон Ніл. Площі та вежі. Соціальні зв'язки від масонів до фейсбуку: пер. з англ. Київ : Наш Формат, 2018. 568 с.
23. Халер Міхаель. Пошук і збір інформації : навч. посіб.: пер. з нім. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної преси, 2006. 308 с.
24. Харарі Ювал Ной. Людина розумна. Історія людства від минулого до майбутнього: пер. з івриту. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2019. 544 с.
25. Холод О. М. Теорія інмутації суспільства : монографія. Київ : КиМУ, 2011. 303 с.
26. Хрестоматія з теорії тексту масової комунікації : навч. посіб. / уклад. Е. Г. Шестакова. Донецьк : Норд-Прес, 2009. 282 с.

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ

Дедлайни та перескладання

ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП»,
<http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>.

Згідно з цим документом реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перескладання модульних контролів здійснюється згідно з
<http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Оголошення стосовно дедлайнів складання та перескладання
оприлюднюються на навчальній платформі Moodle

Правила академічної доброчесності	https://exam.nuwm.edu.ua/ За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю студент <u>позбавляється</u> подальшого права здавати матеріал і в нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка відповідно до ступеня порушення. Усі здобувачі виконані навчальні завдання самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag
Вимоги до відвідування	Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять (довідка про хворобу, інша поважна причина) студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі Moodle https://exam.nuwm.edu.ua/ Студент має право оформити індивідуальний графік навчання відповідно до Положення http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/ Здобувачі на заняттях можуть використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але винятково з навчальною метою з цієї дисципліни.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Щосеместрово студенти проходять онлайн-опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем цього курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. Процес опитування регулюється Порядком опитування здобувачів вищої освіти та випускників стосовно якості освіти та освітньої діяльності у Національному університеті водного господарства та природокористування http://ep3.nuwm.edu.ua/17224/ За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання цієї та інших дисциплін. Результати опитування надсилають студентам.
Оновлення	З ініціативи викладача зміст цього курсу оновлюється щорічно з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у галузі. У викладанні цієї дисципліни враховано вимоги Закону України «Про вищу освіту», нормативні документи щодо організації освітнього процесу в закладах вищої освіти та Стандарт вищої освіти України галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 «Журналістика», затверджений і введений у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 № 864. Студенти також можуть долучатися до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачеві.
Навчання осіб з інвалідністю	Документ стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступний за покликанням http://ep3.nuwm.edu.ua/15913/ У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес цього курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.

Лектор

Сухаревська Г.В., кандидат наук із соціальних комунікацій,
старший викладач кафедри журналістики та українознавства